

LE STRADE DELL'INNOVAZIONE

MagazziniOz: l'azienda «sociale» ha trovato casa

Dall'esperienza della onlus omonima, è nato uno spazio in cui il commercio combatte il disagio

■ Una volta era CasaOz, associazione onlus di Torino che da anni si impegna nell'accoglienza, nel sostegno e nell'assistenza ai bambini malati (e alle loro famiglie). Ora è cresciuta, con l'aiuto di tante realtà del territorio, fino a dare vita a un posto più grande, un Magazzino, in grado di contenere le storie di difficoltà e disagio, ma anche di tracciare prospettive nuove per superare questi ostacoli, reinserendosi all'interno della realtà con modalità positive.

Il taglio ufficiale del nastro è avvenuto ieri mattina, presso la sede di via Giolitti 19/A. Ha acceso dunque i motori quella che si configura come una cooperativa sociale - MagazziniOz, appunto - e che al suo fianco può contare fin da subito su realtà importanti del tessuto

economico-produttivo locale. Da Coldiretti a UeCoop Piemonte, passando per Fondazione Vodafone Italia, Fondazione De Agostini, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Sviluppo e Crescita CRT, Fondazione Johnson & Johnson, Reale Mutua, Guido Gobino, Associazione Donne del vino, Baladin, Centrale del Latte e tante altre ancora, appartenenti ai settori più diversi.

L'intuizione è quella di costruire un luogo in cui l'aspetto dei servizi socio-educativi si mescoli con attività commerciali, che non abbiano certo il profitto come primo obiettivo, ma che servano come strumenti per arrivare all'inserimento di persone svantaggiate all'interno del mercato del lavoro. Un esercizio non facile, soprattutto in pe-

riodi di difficoltà come questi. «Cisarerà la possibilità di offrire ai ragazzi e agli adulti la possibilità di studiare, scoprire, cercare, gustare, stare, conoscere, lavorare, sostenere - dicono i responsabili della struttura -. I MagazziniOz sono al contempo un negozio, una caffetteria, un ristoro e uno spazio di incontro, formazione e studio, il tutto aperto dal lunedì al sabato».

Una lunghezza d'onda che mostra una faccia spesso sconosciuta, dell'economia. E sulla quale si sintonizzano tante realtà e settori diversi. «Coldiretti Piemonte e UeCoop Piemonte hanno deciso di essere tra i sostenitori dell'iniziativa sin dalla nascita - spiega Antonio De Concilio, direttore regionale di Coldiretti Piemonte - condividendo due obiettivi fondamen-

tali dei MagazziniOz: essere uno strumento che coinvolga i cittadini e sostenga il no-profit in maniera innovativa, creando una contaminazione virtuosa con il mondo del profit. Ed essere inoltre, attraverso le attività che verranno realizzate nei Magazzini, uno strumento di supporto alle importantissime attività di CasaOz nel sociale».

«I MagazziniOz - aggiunge Daniela Pallisco, vicepresidente nazionale UeCoop - potranno essere uno spazio in cui sviluppare insieme molte attività che stanno a cuore a Coldiretti e a UeCoop: dalla educazione al consumo responsabile, alla promozione di una alimentazione sana, sostenibile, locale e proveniente da filiere tracciate e certificate, alla voglia di educare alla solidarietà, alla sostenibilità ambientale e alla cultura della legalità».

MSci



NUOVE STRADE L'inclusione sociale passa dal commercio

