




ULTIM'ORA Adnkronos è Media Partner della Milano Wine Week 2021[Home](#) > [Eventi](#) > Museo per tutti:...

Museo per tutti: il progetto di accessibilità museale per le persone con disabilità intellettiva

EVENTI  Redazione  Ottobre 4, 2021  3 

Museo per tutti è un progetto ideato nel 2015 dall'associazione L'abilità, in collaborazione e con il sostegno di Fondazione De Agostini.

Il progetto si articola attraverso l'elaborazione di percorsi e strumenti educativi specifici all'interno di luoghi di cultura, musei e mostre, al fine di rendere il patrimonio culturale fruibile anche da parte delle persone con disabilità intellettiva, sia bambini sia adulti.

Museo per tutti ha la finalità di **migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità intellettiva**. Permette loro di vivere l'esperienza della visita al luogo di

ULTIME NOTIZIE

Adnkronos è Media Partner della Milano Wine Week 2021

Museo per tutti: il progetto di accessibilità museale per le persone con disabilità intellettiva

In onda sulla Rai il nuovo spot Solgar per Immuno Supplement

QVC PLAY, il meglio dello shopping di QVC Italia per una fruizione sempre più personalizzata

Samsung Ads Europe -TV Connessa: la nuova frontiera della pubblicità online è il Gaming

Camst sceglie Homina per ripensare il bilancio di sostenibilità in chiave multimediale

Customer Experience Summit – L'evento 4eCom dedicato all'eCommerce in Italia

FiloBlu vince il premio Best Managed Companies 2021 di Deloitte e conquista il titolo di azienda Gold

cultura come ogni cittadino, di percepire la bellezza, capirla perché adeguatamente spiegata, interiorizzarla perché vissuta a livello cognitivo ed emotivo.

Dall'esperienza di Museo per tutti è nato anche **Bene FAI per tutti** che realizza percorsi di accessibilità nei beni del Fondo per l'Ambiente Italiano.

IL NUOVO SITO INTERNET

Da settembre 2021 è online il **nuovo sito internet** dedicato al progetto **www.museopertutti.org che risponde ai criteri di accessibilità del web**. Inoltre è interamente consultabile anche in inglese.

Il sito ha il duplice **obiettivo di presentare il progetto e i luoghi di cultura che hanno aderito all'iniziativa** sia alle persone con disabilità intellettiva – attraverso una presentazione dedicata in home page con le immagini e i testi facilitati in *easy to read* – sia agli addetti ai lavori degli ambiti culturale e socioassistenziale.

Attraverso il sito i visitatori con disabilità intellettiva e i loro *caregiver* possono trovare i luoghi di cultura che sono diventati accessibili con tutte le informazioni di contatto e scaricare gratuitamente la guida per prepararsi alla visita.

Una sezione del sito è interamente dedicata alla **raccolta delle testimonianze delle esperienze di visita attraverso questionari di soddisfazione** rivolti alle persone con disabilità e ai loro accompagnatori, così da poter migliorare l'accessibilità e i percorsi di visita per questo tipo di pubblico.

Oltre al sito, gli interessati al progetto e ai luoghi di cultura accessibili possono rimanere aggiornati attraverso la newsletter dedicata e le pagine Facebook e Instagram di Museo per tutti.

PERCHÉ: GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Museo per tutti è stato pensato e realizzato per:

- **Creare un metodo condiviso a livello nazionale** per rendere accessibili in maniera sistematica i luoghi di cultura alle persone con disabilità intellettiva
- **Riformare il mondo della cultura e formare gli operatori culturali**, creando la sensibilità e le competenze necessarie per ripensare la cultura in un'ottica ancora più inclusiva
- **Abbattere lo stigma dell'inaccessibilità cognitiva** del patrimonio storico-artistico e **restituire uno spazio pubblico**, come i musei e i luoghi di cultura, **ai cittadini con disabilità intellettiva**, uno spazio da vivere, dove possono imparare ma anche divertirsi, sperimentare e sfidarsi senza provare un senso di inadeguatezza grazie alla presenza di persone formate in modo specifico e di strumenti che li supportano nella fruizione e comprensione del patrimonio culturale.

Attraverso un **percorso di formazione e progettazione condiviso e partecipato** assieme al personale interno, quest'ultimo viene **specificamente formato** per

Nuovo spot Volkswagen per il rinnovo della gamma Polo

Un sondaggio Teads rivela che nel 2021 i consumatori ritornano a viaggiare, a fare attività di persona e acquistare online

